

Forderungen an den Deutschland-Tarif

Ziele des Deutschland-Tarifs:

- Erfüllung der Fahrgastanforderungen und Beitrag zur Verlagerung zum öffentlichen Verkehr.
- Transparenz, Verständlichkeit und nachvollziehbare Kommunizierbarkeit
- Faire Wahrnehmung, insbesondere gegenüber dem Individual- und Flugverkehr
- Wichtiger Beitrag zu den verkehrspolitischen Verlagerungs- und Klimazielen
- Bedürfnisgerechte, konsistente und verständliche Information der Fahrgäste
- Schaffung der Voraussetzungen für einen einfachen und bedürfniskonformen Zugang zum öffentlichen Verkehr sowie zur multimodalen Mobilität
- Ermöglichung eines einheitlichen Vertriebs
- Vereinheitlichung und Vereinfachung tariflicher Benutzungsbestimmungen für die Fahrgäste
- Vermeidung potenzieller Kundenfallen und genereller Abbau von ÖV-Eintrittshürden
- Integration bestehender Angebote des kleinen Grenzverkehrs
- Perspektivische Einbettung in eine europäische Lösung

Forderungen des Fahrgastverbands PRO BAHN

- Von jeder Gemeinde in jede Gemeinde ist der Erwerb einer Fahrkarte möglich.
- Falls erforderlich, ist ein virtuelles Fahrkartenheft denkbar um Fernverkehr, Regional- und Ortsverkehr, incl. On-Demand Verkehren, Fähren und Schifflinien zu verbinden.
- Der Deutschland-Tarif ist für alle Anbieter des öffentlichen Verkehrs (Inhaber von Konzessionen/Erlaubnissen für Personennah oder -fernverkehr, incl. Fähren und Schifflinien) anzuwenden.
- Für bestimmte Fernverkehrsabschnitte (SPFV, Fernbus, Schifflinie) ist eine Fahrtenbindung optional möglich.
- Die Höhe der Preise ist örtlichen/regionalen Gremien/Verantwortlichen vorbehalten.
- Deutschlandweit einheitliche Definitionen für Erwachsene, Senioren, Kinder, Jugendliche, Familien, Kleingruppen, Gepäck (Koffer), Fahrräder und Tiere (Hunde) einführen.
- Deutschlandweit einheitliche Definitionen und einheitliche preisliche Abhängigkeiten für Einzeltickets, Tageskarten und Gruppentageskarten einführen.
Entsprechendes muss für Zeitkarten wie Wochen-, Monats- und Jahreskarten gelten.
- Eine Bestpreisabrechnung muss möglich sein. Der Deckel sollte leicht über den Pre-paid Tickets liegen.
- Der Vertrieb des Deutschland-Tarifs muss unternehmensunabhängig sein.
- Fahrscheine müssen unabhängig vom Träger (Papier, Smartphone, gebunden an Telefonnummer) eindeutig sein.
- Weiterentwickeln der BahnCards und bestehender Kundenrabattkarten zur einer deutschlandweiten Mobilitäts-Kundenkarte.
- Entwickeln eines konsistenten, einfachen-Kundenkarten-Systems für den gesamten deutschlandweiten öffentlichen Verkehr (Fahrschein-Träger).
- ÖV-Stammkunden sollten auch außerhalb ihres Heimatbereiches spürbare Vorteile erhalten.

(JBr/WB/HUK/KPN)